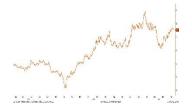


23 APR 2021 个股短评

# 青岛啤酒(168.HK)

# 产品持续高端化,毛利率料持续改善



来源: 彭博

#### 一般数据摘要

收市价*	75.2		
H 股市值	492.6		
(亿港元)			
52 周高位	90.70		
52 周低位	43.46		

\*截至4月23日

#### 1Q21 财务资料摘要

人民币(亿元)

收入	89.3
变动(%)	41.9
毛利	40.3
变动(%)	59.8
归母净利润	9.1
变动(%)	97.4

#### H股主要股东资料

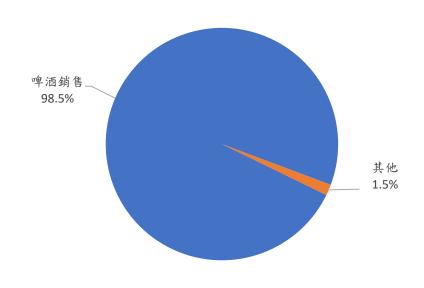
	持股
复星国际	22.0%
青岛国资委	5.9%
Baillie Gifford	5.3%

来源: 披露易

# 公司简介

- ▶ 青岛啤酒(168)从事啤酒制造及销售业务,在国内拥有60家全资和控股的啤酒生产企业,及2家联营及合营啤酒生产企业,分布于全国20个省、直辖市、自治区。现有工厂设计产能为1,349万千升,实际产能934万千升。产品除在国内销售外,亦外销至全球一百余个国家和地区。
- 公司的品牌战略以「青岛啤酒主品牌+崂山啤酒第二品牌」,前者主打高端市场,后者定位大众市场。以2020年品牌销量计,「青岛品牌」占约一半销量。目前在中国高端啤酒市场,百威为细分市场龙头,市占率占比逾四成,青岛啤酒紧随其后,市场份额约14%。

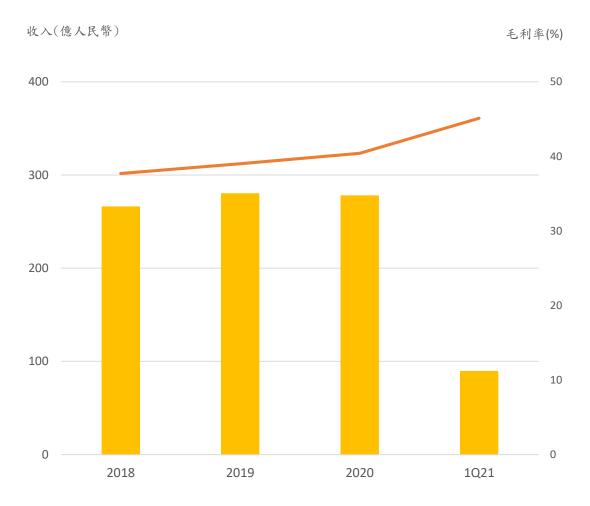
# FY20 收入分布



来源:公司资料

# 经营业绩

▶ 青岛啤酒刚公布截至今年3月底止之首季业绩。收入按年上升41.9%至89.3亿人民币;撇除非经常性损益,归属于上市公司股东净利润按年飙升97.4%至9.1亿人民币,占2021全年市场预估净利润的34.7%。由于低基数效应,首季收入及净利润增长相对明显。不过,与2019年首季比较,收入及净利润分别录得12.3%及26.4%。



来源: 公司年报,经千里硕证券整理

季内,公司实现产品销量219万千升,同比增长35%,其中主品牌「青岛啤酒」销量同比增长44%。整体毛利率按年上升5.0个百分点至45.1%,相信是产品结构转变,包括加快推出罐装啤酒和精酿产品等高附加值产品,令高端产品销售占比提升。

# 业务前景

- ▶ 展望未来,啤酒行业消费升级会在未来几年持续,特别是中高端品牌产品加速向消费力提升的低线城市渗透。有分析预测,超高端啤酒产品(零售价格高于每瓶 10 元人民币)销售占比会由 2019 年的 16.1%,上升至 2024 年的 26.0%,2019 至 2024 年的复合年增长率达到 15.6%,在所有档次中增长最快。青岛啤酒作为行业龙头之一,积极迎合消费者追求质量更好,具个性化的啤酒产品,推出听装啤酒、精酿啤酒等高端产品,以抢占高端和超高端市场的份额,有助提升毛利率表现。
- ▶ 此外,第二季末开始,内地开始步入夏天,随着气温上升,啤酒产品销量一般会较好,属于传统旺季。加上因受到疫情影响,原定去年举行的欧洲国家杯决赛周延至今年6月下旬举行,适逢有大型足球赛事举办,对于夜场渠道啤酒销售会带来正面作用。

## 估值

	2021E	2022E
市盈率	32.1	28.1
市帐率	3.82	3.52
股息率	1.3	1.5

来源:彭博

### 风险因素

- ▶ 产品安全
- ▶ 产品高端化进度不似预期
- ▶ 市场竞争趋向激烈

### 投资建议

》 综合而言,青岛啤酒首季度业绩表现不俗,预期在高端产品占比不断提高的 背景下,毛利率提升利好财务表现。策略上,青岛啤酒现价为 2021 年度预测市盈率 32.1 倍,落后于同业。考虑到啤酒行业即将踏入旺季和欧洲国家 杯举行在即,建议可于70元附近水平收集。

## 同业比较

公司	编号	市值	股价年初至	预测市盈率	预测市帐率	预测
		(亿港元)	今变化(%)	(X)	(X)	股息率(%)
青岛啤酒	168.HK	492.6*	-7.4	32.1	3.82	1.3
华润啤酒	291.HK	2150.9	-7.1	51.0	7.65	0.8
百威亚太	1876.HK	3410.2	0.6	44.8	3.89	0.8

来源:彭博

\*H 股市值

# 免责声明

本报告由千里硕证券有限公司("千里硕")研究部刊发,内容基于其认为可靠的来源,但就其是否公平、准确、完整或正确,千里硕概不作出或发出任何明示或默示的保证或承诺。本报告中的所有意见如有更改,怒不另行通知。所提供的信息仅供参考和阅览,并非就本文提及的证券或投资进行买卖或交易的建议、要约或招揽。在市场惯例允许的情况下,千里硕以及其员工和亲属或联系人,可不时就本报告中提及的公司的证券或相关产品或投资持有头寸,以及进行买卖。投资涉及风险。投资者应注意,投资的价值和证券的价格可以上升或下跌,过往表现不一定未来表现的指标。投资者应寻求独立专业意见,千里硕在任何情况下,就投资者使用此报告的信息而可能蒙受的利润损失,概不在任何方面承担责任。本报告的内容的版权属于千里硕所有。未经千里硕许可,任何人不得就任何目的复制、发怖或分发本报告的全部或部分内容。本报告所载观点,由证监会持牌分析师拟备,并准确反映分析师对有关证券的个人意见。除非另有披露,否则于本报告刊发日期,就本文谈及的公司或与该等公司属同一集团的成员公司的证券,本报告的分析师并无持有任何权益。

### 千里硕证券有限公司

地址: 香港中环干诺道中 168-200 信德中心西翼 16 楼 1601-1604 室

电话: (852)3725 4300 传真: (852)3725 4399

电邮: enquiry@elstone.com.hk